

Plan de Releases Évolutif — ECU

De la V1 (MVP) à l'application complète

Ce plan découpe le canevas de user stories en **versions successives**, chacune livrant une valeur complète et utilisable pour l'utilisateur (pas de version "à moitié fonctionnelle"), jusqu'à couvrir l'intégralité du canevas. Chaque version s'appuie sur celle d'avant sans rien casser.

Logique de découpage :

1. D'abord, ce qui permet de **capter et fidéliser** un utilisateur (comptes, saisie, budget de base).
2. Ensuite, ce qui **approfondit l'accompagnement** (épargne structurée, éducation, alertes).
3. Enfin, ce qui **élargit vers une vision patrimoniale complète** (patrimoine, crédits, analyses avancées) — plus pertinent une fois qu'il y a une base d'utilisateurs actifs et de données réelles à exploiter.

Vue d'ensemble

Version	Nom	Objectif principal	Durée indicative
V1	MVP — Prise en main du quotidien	Permettre à un utilisateur de suivre ses comptes et ses dépenses/revenus au quotidien, en sécurité	6-8 sprints (~3 mois)
V2	Discipline budgétaire & épargne	Aider l'utilisateur à se fixer des limites et des objectifs	4-5 sprints (~2 mois)
V3	Accompagnement & engagement	Transformer l'app en coach actif (conseils, contenus, alertes intelligentes)	4-5 sprints (~2 mois)
V4	Vision patrimoniale	Ajouter crédits et patrimoine pour les utilisateurs avancés	4-5 sprints (~2 mois)
V5	Analyse fine & personnalisation	Rapports avancés, score financier, personnalisation profonde	3-4 sprints (~1,5 mois)
V6	Polish & robustesse	Finitions UX, robustesse technique, fonctionnalités "Could" restantes	3-4 sprints (~1,5 mois)

V1 — MVP : Prise en main du quotidien

Objectif : Un utilisateur peut créer son compte, déclarer ses moyens de paiement (cash, mobile money, banque), saisir ses dépenses/revenus rapidement (avec calculatrice), suivre un budget simple, et se sentir en sécurité. **C'est la version qui doit donner envie de revenir chaque jour.**

Contenu (par epic)

Onboarding

- US-ONB-01 Création de compte
- US-ONB-03 Choix devise principale
- US-ONB-04 Création des premiers comptes
- US-ONB-05 Tutoriel visuel court

Gestion des comptes

- US-CPT-01 Création de comptes (cash, mobile money, banque, épargne informelle)
- US-CPT-02 Devise par compte
- US-CPT-03 Transferts internes
- US-CPT-04 Vue liste des comptes avec solde

Suivi revenus/dépenses

- US-DEP-01 Ajout dépense
- US-DEP-02 Calculatrice intégrée
- US-DEP-03 Catégories prédéfinies
- US-DEP-04 Ajout revenu
- US-DEP-08 Historique avec filtres

Budget

- US-BUD-01 Budget mensuel par catégorie
- US-BUD-03 Alertes de dépassement (version simple, notification basique)

Notifications

- US-NOT-02 Alerte dépassement budget / solde bas (version simple)

Rapports

- US-RAP-01 Répartition des dépenses par catégorie
- US-RAP-05 Dashboard d'accueil (version de base, sans personnalisation)

Sécurité

- US-SEC-01 Code PIN / biométrie
- US-SEC-04 Gestion des infos de compte

Ce qui est volontairement exclu de V1

Épargne à objectifs, patrimoine, crédits, contenus éducatifs, exports, transactions récurrentes, tags libres — tout ce qui approfondit sans quoi l'usage quotidien de base est déjà possible.

Critères de succès avant de passer à V2

- Taux de complétion de l'onboarding > 70 %
- Un utilisateur actif saisit en moyenne au moins 3 transactions/semaine
- Taux de rétention à 30 jours mesurable (même s'il est encore bas, il doit être suivi)

V2 — Discipline budgétaire & épargne

Objectif : L'utilisateur peut se projeter et se fixer des objectifs, pas seulement constater ses dépenses passées. C'est le passage du "tracking" à la "gestion".

Contenu

Épargne

- US-EPG-01 Épargne libre
- US-EPG-02 Objectifs d'épargne avec montant/échéance
- US-EPG-03 Tontine / épargne informelle

Budget

- US-BUD-02 Suggestion de budget de départ
- US-BUD-04 Report/duplication du budget d'un mois sur l'autre

Suivi revenus/dépenses (compléments)

- US-DEP-05 Duplication rapide de transaction

- US-DEP-06 Transactions récurrentes

Onboarding (complément)

- US-ONB-02 Questionnaire de profil (niveau + objectifs) — introduit ici car il devient utile pour personnaliser l'expérience épargne/budget

Notifications (complément)

- US-NOT-01 Rappel de saisie régulier
- US-NOT-03 Rappel cotisation tontine

Critères de succès avant de passer à V3

- % d'utilisateurs ayant créé au moins un objectif d'épargne
- Taux d'usage des transactions récurrentes (signe d'adoption en profondeur)

V3 — Accompagnement & engagement (le vrai différenciateur)

Objectif : C'est ici que l'application devient un accompagnement réel et non un simple outil de saisie — le cœur de la proposition de valeur face aux simples "expense trackers".

Contenu

Éducation & accompagnement (module transversal)

- US-EDU-01 Conseils personnalisés basés sur le comportement réel
- US-EDU-02 Bibliothèque de contenus pédagogiques (articles, vidéos, quiz)
- US-EDU-03 Contenu contextuel déclenché par un événement
- US-EDU-04 "Puis-je me le permettre ?" (aide à la décision)

Budget (complément)

- US-BUD-03 Alertes enrichies avec conseil actionnable (au-delà de la simple notification V1)

Épargne (complément)

- US-EPG-04 Encouragements et jalons de motivation

Notifications (complément)

- US-NOT-04 Gestion fine des préférences de notification

Sécurité (complément)

- US-SEC-02 Mode confidentialité (masquer les montants)
- US-SEC-03 Sauvegarde/export des données

Critères de succès avant de passer à V4

- Taux de consultation des contenus pédagogiques
- Taux d'usage de la fonction "Puis-je me le permettre ?"
- Amélioration mesurable du taux de rétention à 30/60 jours vs V1-V2 (preuve que l'accompagnement retient mieux que le simple tracking)

V4 — Vision patrimoniale (crédits & patrimoine)

Objectif : Élargir vers les utilisateurs avancés (persona Sarah) qui veulent une vision complète de leur situation financière, pas seulement leur trésorerie courante. Introduit ici car il faut une base d'utilisateurs et de données réelles pour que ces modules aient du sens, et parce que le persona novice n'en a pas besoin immédiatement.

Contenu

Gestion des crédits

- US-CRD-01 Enregistrement d'un crédit/prêt
- US-CRD-02 Suivi des remboursements
- US-CRD-03 Alerte avant échéance de mensualité

Gestion du patrimoine

- US-PAT-01 Ajout d'actifs
- US-PAT-02 Ajout de passifs (dettes, crédits en cours — lié automatiquement au module crédit)
- US-PAT-03 Vue consolidée du patrimoine net

Onboarding / accès

- Ajustement pour que ce module soit **masqué par défaut pour le persona Novice** (accessible via une option "activer la vue patrimoine avancée" dans les paramètres) — évite de submerger les utilisateurs débutants.

Critères de succès avant de passer à V5

- % d'utilisateurs "avertis" (identifiés via le profil onboarding) activant le module patrimoine
- Nombre de crédits actifs suivis avec régularité de remboursement saisie

V5 — Analyse fine & personnalisation

Objectif : Donner aux utilisateurs avancés des outils d'analyse poussés, et personnaliser l'expérience pour tous les profils.

Contenu

Rapports/analyse (compléments avancés)

- US-RAP-02 Comparaison revenus/dépenses sur plusieurs mois
- US-RAP-03 Export PDF/Excel/CSV
- US-RAP-04 Indicateurs avancés (taux d'épargne, taux d'endettement, reste à vivre)
- US-RAP-05 (complément) Personnalisation du dashboard d'accueil (widgets réorganisables)

Éducation (compléments avancés)

- US-EDU-05 Bilan financier périodique avec recommandations
- US-EDU-06 Score de santé financière

Épargne/Patrimoine (compléments avancés)

- US-EPG-05 Vue consolidée multi-objectifs avec priorisation
- US-PAT-04 Évolution du patrimoine net dans le temps

Crédits (complément avancé)

- US-CRD-04 Simulateur d'impact d'un remboursement anticipé/nouveau crédit

Suivi revenus/dépenses (complément avancé)

- US-DEP-07 Tags libres

Critères de succès avant de passer à V6

- Taux d'usage des exports (signe d'un usage "professionnel" des données)
- Évolution moyenne du score de santé financière des utilisateurs actifs dans le temps

V6 — Polish, robustesse & derniers "Could"

Objectif : Finaliser l'expérience, traiter la dette technique accumulée, et compléter les derniers éléments non critiques.

Contenu

Sécurité

- US-SEC-05 Suppression de compte

Gestion des comptes

- US-CPT-05 Ajustement manuel de solde (réconciliation)
- US-CPT-06 Changement de devise principale en cours de route

Divers ajustements transverses

- Optimisations de performance identifiées via les retours V1-V5
- Accessibilité (contraste, tailles de police, lecteurs d'écran)
- Traductions/langues supplémentaires si expansion géographique prévue
- Refonte des points de friction UX remontés par les retours utilisateurs cumulés

Critères de succès

- Aucun bug bloquant ouvert depuis plus de 2 sprints
- Score de satisfaction utilisateur (NPS ou équivalent) stable ou en hausse

Pourquoi ce séquençage (logique de priorisation)

1. **V1 avant tout le reste** : sans comptes fiables et saisie fluide, aucun autre module n'a de données à exploiter. C'est la fondation.
2. **Épargne/Budget (V2) avant Éducation (V3)** : les conseils personnalisés (US-EDU-01) ont besoin d'un minimum de données de budget/épargne pour être pertinents — les construire avant l'accompagnement évite des recommandations vides ou génériques.
3. **Éducation (V3) avant Patrimoine (V4)** : c'est le vrai différenciateur produit (accompagnement réel vs simple tracking) — il doit arriver tôt pour prouver la valeur et retenir les utilisateurs, avant d'investir dans des modules plus avancés/moins utilisés (patrimoine/crédits).
4. **Patrimoine/Crédits (V4) avant Analyse avancée (V5)** : les indicateurs avancés (taux d'endettement, reste à vivre) ont besoin que les modules crédits/patrimoine existent déjà pour calculer des données complètes.

5. **Polish (V6) en dernier** : une fois que l'usage réel a fait remonter les vrais points de friction, plutôt que de deviner en amont.

Recommandations de pilotage

- **Chaque version = un incrément testable en beta** avant diffusion large (voir Phase 4 du processus projet déjà discuté), particulièrement V1 et V3 qui sont les plus stratégiques pour la rétention.
- **Revoir ce séquençage à la fin de chaque version** (Comité de priorisation / Revue trimestrielle) : les retours réels des utilisateurs peuvent faire remonter une priorité (ex. si "Puis-je me le permettre ?" est très demandé dès la V1, on peut l'avancer).
- **Ne pas viser une "application parfaite"** comme point d'arrivée figé : le plan V1→V6 est un chemin logique, mais la V6 n'est pas une fin — elle ouvre normalement sur un cycle continu d'amélioration piloté par la donnée (cf. Phase 5 du processus projet).
- **Les personas guident l'ordre** : V1-V3 servent d'abord Amina (novice) et Kevin (régulier), V4-V5 répondent davantage aux attentes de Sarah (avertie) — un séquençage volontaire pour capter le plus grand nombre d'utilisateurs avant d'investir dans des fonctionnalités de niche.