

Étapes de lancement

1. Stratégie de branding et de positionnement

- ☐ **Mise à jour du logo de perxonomiz-lite** (utilisé celui de perxonomiz en mettant à jour les couleurs)
- ☐ **Mise à jour des différents support de communication** (changer le nom et le logo)
- ☐ **Mise à jour des goodies** (changer le nom et le logo)
- ☐ **Mise à jour de la landing page** (changer le nom et le logo)

2. Pré-lancement

- ☐ **Validation d'une version de lancement:** test et correction des retours de Mr Ricardo
- ☐ **Ajouter des fonctionnalité clés:** expérience gratuit au démarrage de l'application, mise en place de l'abonnement et du réabonnement
- ☐ **Finalisation du licensing côté admin:** plateforme pour activer des abonnements, des réabonnements, administrer les revendeurs, gérer le paiement,
- ☐ **Finalisation de la landing page:** abonnement, newsletter et rendez-vous
- ☐ **Beta testing** : prévoir des licences pour les testeurs et lancer une version bêta auprès d'un groupe restreint d'utilisateurs pour collecter des retours et corriger d'éventuels bugs.
- ☐ **Paiement:** Mettre en place les différents numéros momo, compte bancaire pour les virements
- ☐ **Rendez-vous:** Prévoir la logistique pour gérer les prises de rendez-vous des revendeurs
- ☐ **Goodies:** Valider, commander et réceptionner les goodies
- ☐ **Communication:** dévoiler l'application à la communauté perxo-finance

3. Lancement officiel

- ☐ **App Stores** : Déployer l'application et tout ce qui y a trait
- ☐ **Landing page:** déployer la landing page
- ☐ **Partenariats,et influenceurs** : Constituer une liste d'entreprise, de cabinet d'avocats, de banque, d'université et d'influenceurs, valider la liste et commencer les rendez-vous de discussions et démos
- ☐ **Événements:** planifiez les évènements de présentation dans les universités