

# Dossier de transfert interne

**À destination :** Équipe Technique + Équipe Marketing, Communication & Design

**Objet :** Préparation de la digitalisation du STREET VOICE – Édition du 20 Décembre 2025

---

## 1. Informations générales sur l'évènement

**Nom de l'évènement :** STREET VOICE – Édition spéciale Karaoké & Show Live

**Date :** Samedi 20 décembre 2025

**Heure :** 18h00

**Lieu :** Corniche – Cotonou Akpakpa

**Promotrice :** CAVE OK

## 2. Objectif de l'accompagnement NetByUs

Pour cette nouvelle édition, NetByUs prend en charge deux volets digitaux :

### 2.1. Digitalisation de la billetterie

- Création d'une **page web dédiée** pour :
  - Présentation complète de l'évènement (infos, horaires, lieu, règles d'accès).
  - Réservation en ligne.
  - Capture des données des participants (Nom, Prénom, Numéro, Email, Nombre de tickets...).
- Automatisation :
  - Génération d'un **billet électronique (QR code unique)**.
  - Envoi automatique après validation de paiement :
    - **Email** de confirmation + billet électronique + guide utilisateur.
    - **Message WhatsApp** contenant le billet + guide.

- Tableau de bord back-office :
  - Liste des réservations.
  - Statut de paiement (en attente / confirmé).
  - Actions manuelles possibles :
    - Validation des paiements,
    - Renvoi des billets,
    - Ajout de réservations internes.

## 2.2. Digitalisation des demandes de chansons (Karaoké)

Déjà réalisé lors de la première collaboration → **Le concept reste, mais amélioré.**

Nouveautés :

- Plateforme Participants accessible via QR code (entrée + tables).
- Intégration du **guide utilisateur simplifié** sur la page d'accueil.
- Optimisation du workflow des demandes :
  - File d'attente visible du côté modérateur et demandeur.

# 3. Fonctionnalités attendues (Technique)

## 3.1. Page de réservation

- Responsive mobile-first.
- Informations affichées :
  - Nom, date, lieu, heures,
  - Description,
  - Tarifs (à confirmer),
  - Règles de participation,
  - Bouton "Réserver".

## 3.2. Processus de réservation

1. Participant saisit ses informations.
2. Réservation visible dans tableau back-office.
3. Dès confirmation du paiement :
  - QR code unique généré.
  - Mail + WhatsApp.

### 3.3. Vérification à l'entrée

- Application ou module web de scan du QR code.
- Statut :
  - ✓ Validé
  - ✗ Déjà utilisé
  - ! Non reconnu

### 3.4. Plateforme Karaoké

- QR code placé :
  - À l'entrée avec des explications
  - Sur chaque table (mini QR + mini guide).
- Interface participant :
  - Enregistrement de la demande de chanson,
  - Notification d'appel.
- Interface modérateur :
  - Liste ordonnée,
  - Bouton "Valider / Jouer / Supprimer".

## 4. Besoins Marketing, Communication & Design

### 4.1. Livrables visuels

- Template du billet électronique.
- Visuels QR code (entrée + tables).
- Mini guide visuel (3 étapes).

### 4.2. Contenus textuels

- Texte pour la page de réservation.
- Script du message WhatsApp.
- Emails :
  - Confirmation + billet,
  - Message post-événement.

# 5. Attentes par département

## Équipe Technique

- Créer la page de réservation + système de billets.
- Mettre à jour le module Karaoké.
- Assurer la stabilité le jour J.
- Prévoir un support technique le jour de l'évènement.

## Équipe Marketing, Communication & Design

- Préparer les supports visuels.
- Préparer les contenus pour la page web.
- Créer les templates d'emails et de messages.

## Promotrice

- Transmettre :
  - Charte graphique,
  - Tarifs officiels,
  - Nombre de tickets disponibles,
  - Logos partenaires.