KoodPay

Guide d’identité

Tout ce qu’il faut pour utiliser la marque KoodPay, du code à la caisse.

v1.0 · novembre 2026

Pour les équipes produit, les développeurs, les partenaires et les agences.



Par où commencer

Ce guide sert trois publics. Allez directement à ce qui vous concerne.

Vous développez

Intégration, tableau de bord, documentation.

- Les couleurs en tokens p. 11
- Qui va sur quoi p. 12
- L'échelle en tokens p. 16
- Le bouton marchand p. 21

Vous créez des supports

Présentations, réseaux, imprimés, site.

- Le logo et ses versions p. 07
- Fonds et espace p. 08
- Erreurs fréquentes p. 09
- Les réseaux sociaux p. 23

Vous intégrez KoodPay

Partenaires, plateformes, commerçants.

- Le nom et la signature p. 17
- La page de paiement p. 20
- Le bouton marchand p. 21
- Les fichiers p. 24

KoodPay en une page

Une plateforme d'agrégation et d'intégration de paiements : une seule solution pour accepter, suivre et centraliser tous les moyens de paiement.

ce que nous faisons

Mobile money, cartes et liens de paiement réunis derrière une API et des outils d'intégration.

pour qui

Les commerçants et les entreprises qui encaissent, les développeurs qui intègrent.

notre promesse

Encaissez partout, simplement.

notre caractère

Fiable, clair, ouvert. Rassurant en façade, rigoureux en coulisse.



Le logo résume tout : les deux o de Kood deviennent deux anneaux liés, et le point corail marque l'endroit où le paiement est encaissé.

01

Le logo

Un nom qui contient son propre symbole. Son sens, son dessin, ses versions et ses limites.



Ce que dit le logo

Chaque partie du logotype a une raison d'être.



1 Le K et le d

Sora Bold, sans retouche : un nom lisible avant tout.

2 Les anneaux

Les deux o de Kood, entrelacés : KoodPay relie le commerçant, son client et chaque moyen de paiement.

3 Le point corail

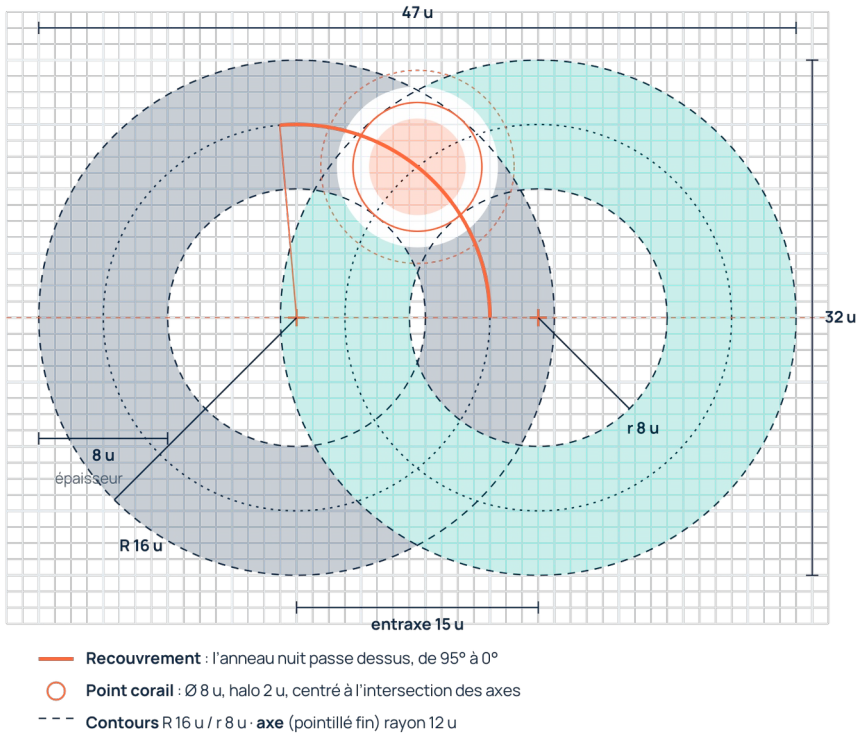
Posé sur le croisement : le moment où le paiement est encaissé. C'est la seule touche de corail du logo.

4 Pay en turquoise

La couleur de la marque, sur le mot qui dit ce que fait KoodPay.

Une construction géométrique

Deux cercles identiques sur une unité u, 1/32 de la hauteur du symbole. Le symbole se reconstruit à l'identique, à toutes les tailles.



unité u	1/32 de la hauteur du symbole
encombrement	47 × 32 u
rayons	16 u extérieur, 8 u intérieur
épaisseur	8 u, constante
entraxe	15 u
recouvrement	l'anneau nuit passe dessus de 95° à 0°
point corail	Ø 8 u, au croisement des axes
halo du point	2 u, couleur du fond
dans le logotype	anneaux = 1,1 × hauteur d'x
une couleur	jour de 0,8 u à chaque croisement

Ne jamais redessiner ni décalquer : les fichiers fournis sont la seule référence.

Une version pour chaque taille

Toutes tirées du même dessin. Quand la place manque, on passe à la version suivante.

du plus grand au plus petit



Logotype + signature

Site, présentations, publicité.

`min. 140 px`



Logotype

En-têtes, factures, page de paiement, documentation.

`min. 96 px · 25 mm`



Symbole

Avatar, objets, petits formats.

`min. 32 px`



Favicon

Onglets de navigateur, très petites tailles : sans le point.

`min. 16 px`

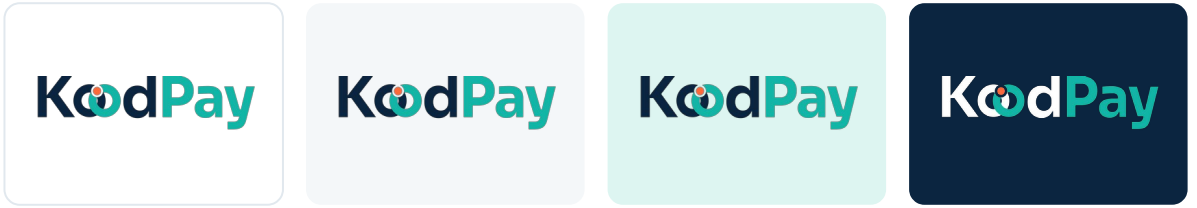
Fonds et espace

Le logo a besoin de calme autour de lui et d'un fond qui le laisse lire.



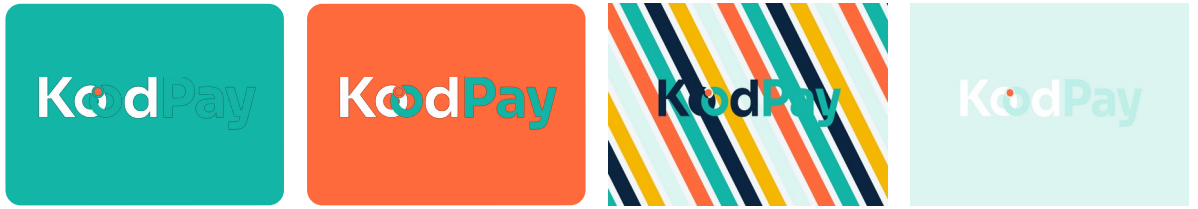
Zone de protection : x = la moitié de la hauteur des anneaux, sur les quatre côtés.

oui



Blanc · Brume · Glace · Nuit

non



Turquoise · Corail · Photo chargée · Contraste faible

Erreurs fréquentes

Ce qu'on voit le plus souvent, et pourquoi c'est un problème.



Retaper le nom au clavier

Les anneaux disparaissent : il ne reste qu'un mot.



Déplacer le point

Hors du croisement, il ne veut plus rien dire.



Changer les couleurs

Le logo n'existe qu'en couleur, en inversé ou en une teinte.



Étirer ou écraser

Les anneaux deviennent des ovales.



Faire pivoter

Le logo reste horizontal, partout.



Ajouter une ombre

Ni ombre, ni contour, ni dégradé.

02

Les couleurs

Trois couleurs de marque, cinq neutres, quatre statuts. Chacune a un rôle, et un nom de token partagé entre design et code.



La palette en tokens

Le même nom dans les maquettes et dans le code. Le HEX fait référence ; le CMJN se fixe sur l'épreuve du premier tirage.



token	hex	rvb	famille	usage
--kp-nuit	#0B2540	11 37 64	Marque	Texte, fonds sombres, logo.
--kp-turquoise	#12B5A6	18 181 166	Marque	« Pay », anneau, illustrations.
--kp-corail	#FF6A3D	255 106 61	Marque	Actions et point du symbole, rien d'autre.
--kp-turquoise-texte	#0B7A70	11 122 112	Neutre	Liens et mots en valeur sur fond clair.
--kp-glace	#DDF5F1	221 245 241	Neutre	Fonds d'accent, badges.
--kp-brume	#F4F7F9	244 247 249	Neutre	Fond des écrans et documents.
--kp-filet	#E1E8EE	225 232 238	Neutre	Bordures, séparateurs, champs.
--kp-texte-doux	#4A5B6B	74 91 107	Neutre	Légendes, texte secondaire.

Qui va sur quoi

Chaque case donne le contraste du texte sur le fond. Vert : lisible en texte courant (AA, 4,5:1 minimum). Rouge : à éviter pour du texte.

texte ↓ / fond →	Blanc	Brume	Glace	Nuit	Turquoise	Corail
Nuit	Aa 15,5:1	Aa 14,4:1	Aa 13,6:1	—	Aa 6,1:1	Aa 5,5:1
Texte doux	Aa 7,0:1	Aa 6,5:1	Aa 6,1:1	Aa 2,2:1	Aa 2,7:1	Aa 2,5:1
Turquoise texte	Aa 5,2:1	Aa 4,8:1	Aa 4,6:1	Aa 3,0:1	Aa 2,0:1	Aa 1,8:1
Turquoise	Aa 2,6:1	Aa 2,4:1	Aa 2,2:1	Aa 6,1:1	—	Aa 1,1:1
Blanc	—	Aa 1,1:1	Aa 1,1:1	Aa 15,5:1	Aa 2,6:1	Aa 2,8:1

texte courant · grands titres seulement (3:1) · à éviter

Conséquence : sur le corail et le turquoise, le texte est toujours en nuit.

Les statuts de paiement

Une couleur par statut, toujours accompagnée de son libellé. Jamais utilisées pour décorer, ni dans le logo.

Transactions du jour

montants fictifs

Client	Moyen	Montant	Statut
Awa K.	Mobile money	**15 000** FCFA	Réussi
Jean H.	Carte bancaire	**42 500** FCFA	En attente
Fatou B.	Mobile money	**8 000** FCFA	Échoué
Koffi A.	Lien de paiement	**27 000** FCFA	Remboursé
Mariam D.	Mobile money	**5 500** FCFA	Réussi

Réussi

`--kp-succes  #15803D`

Paiement encaissé.

En attente

`--kp-attente  #B45309`

Initié, confirmation en cours.

Échoué

`--kp-echec  #B91C1C`

Refusé ou expiré.

Remboursé

`--kp-rembourse  #475569`

Montant rendu au client.

03

Écrire KoodPay

Trois polices, une échelle partagée avec le code, une signature, et une façon de parler à deux publics très différents.



Trois polices, trois emplois

Toutes libres et gratuites (SIL Open Font License), disponibles sur Google Fonts.

Aa

Sora

Titres, montants, logotype

15 000 FCFA

Bold 700 · SemiBold 600

Aa

Manrope

Texte courant, interface

Le paiement a bien été reçu.

Regular 400 · Medium 500 · SemiBold 600

Aa

JetBrains Mono

Extraits de code, tokens, documentation

```
transaction_id
```

Regular 400

L’échelle en tokens

Sept niveaux, en px, nommés de la même façon dans les maquettes et dans le code.

`text.montant`	**15 000 FCFA**	48/56	Sora 600
`text.titre`	**Transactions**	28/34	Sora 600
`text.section`	**Moyens de paiement**	20/28	Sora 600
`text.corps`	Le paiement a bien été reçu.	15/22	Manrope 400
`text.corps-fort`	**Paiement réussi**	15/22	Manrope 600
`text.legende`	Mis à jour à 9 h 40	13/18	Manrope 500
`text.code`	`transaction_id`	13/20	JetBrains Mono 400

tokens.css

```
:root {
  --kp-nuit: #0B2540;
  --kp-turquoise: #12B5A6;
  --kp-corail: #FF6A3D;
  --kp-font-titre: "Sora";
  --kp-font-texte: "Manrope";
  --kp-text-montant: 48px/56px;
  --kp-text-corps: 15px/22px;
}
```

Le nom et la signature

Encaissez partout, simplement.

Encaissez

Le bénéfice pour le commerçant : être payé.

partout

La promesse d'agrégation : tous les moyens de paiement, un seul point d'entrée.

simplement

La facilité d'intégration, pour le développeur comme pour le client.

KoodPay

Encaissez partout, simplement

écrire le nom

✓	✗	✗	✗	✗
KoodPay	Koodpay	Kood Pay	KOODPAY	Kood-Pay

Un seul mot, K et P en capitales. Dans un texte, le nom s'écrit dans la police du texte, sans imiter le logo.

Parler à deux publics

Même marque, deux vocabulaires. On vouvoie toujours, on donne des montants exacts en FCFA, on dit ce qui bloque et comment le régler.

Aux commerçants

Ils veulent être payés et savoir où en est leur argent. Pas de jargon technique.

plutôt que

« Webhook de transaction reçu. »

écrivez

« Paiement reçu : 15 000 FCFA par mobile money. »

plutôt que

« Erreur 402 : fonds insuffisants. »

écrivez

« Le paiement n'est pas passé : solde insuffisant chez le client. »

Aux développeurs

Ils veulent comprendre vite et intégrer sans surprise. Pas de superlatifs.

plutôt que

« Une solution de paiement révolutionnaire. »

écrivez

« Une intégration, tous les moyens de paiement. »

plutôt que

« Intégration ultra simple en quelques clics ! »

écrivez

« Une clé API, un appel, des réponses en JSON. »

04

En situation

La marque là où elle travaille : la page de paiement, le bouton marchand, l'icône, la documentation, les réseaux.



La page de paiement

Le moment le plus important : le client paie. Tout y est calme et une seule action ressort.

1 Le montant en Sora

Le plus grand texte de la page. FCFA plus petit, en texte doux.

2 Le moyen choisi en turquoise

Bordure turquoise et fond glace : on voit tout de suite ce qui est sélectionné.



3 Une seule action en corail

Le bouton Payer est le seul élément corail de la page. Texte en nuit.

4 La signature de confiance

« Sécurisé par KoodPay » avec le logotype, en bas de chaque page.

maquette · montants fictifs

Le bouton marchand

Le bouton que les commerçants placent sur leur site pour lancer un paiement KoodPay.



Toujours le logotype complet

Jamais le symbole seul ni le nom retapé.

Hauteur minimale 44 px

Pour rester facile à toucher sur téléphone.

Pas de corail

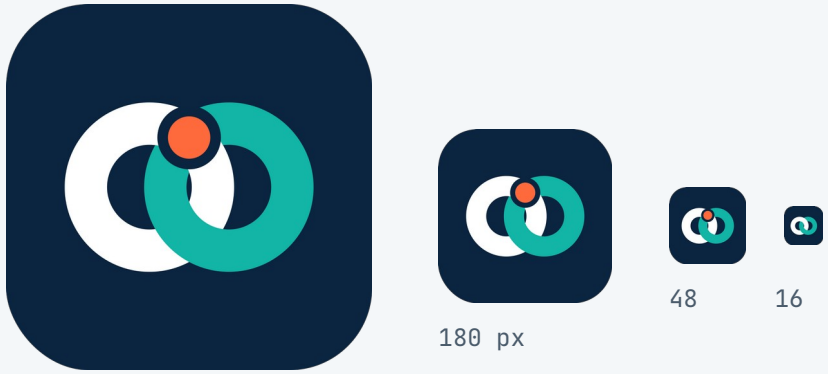
Le corail est réservé au bouton Payer de la page de paiement, chez KoodPay.

Libellé fixe

« Payer avec » suivi du logo. Pas d'autre formule.

Icône et documentation

L'icône vit sur les téléphones et les onglets ; la documentation est la première vitrine pour les développeurs.



Fond nuit plein, symbole à 68 % de la largeur. En dessous de 32 px, la version sans point.



exemple illustratif

Les réseaux sociaux

Un gabarit simple : le logo en haut, une phrase forte, une preuve concrète. Marges de 72 px, montants fictifs signalés.



1:1 · Instagram, Facebook



1200 × 627 · LinkedIn

Les fichiers

Le logo se prend toujours dans ce dossier. Pour l'écran : SVG ou PNG. Pour l'impression : toujours le PDF vectoriel.

```
KoodPay_fichiers_logo/
├ 01_SVG/
│   ├ KoodPay_logotype_couleur.svg
│   ├ KoodPay_logotype_inverse.svg
│   └ KoodPay_symbole_….svg
├ 02_PNG/          2000 et 500 px
├ 03_PDF/          impression, gravure
└ 04_icone/        16 à 1024 px
```

nommage

KoodPay_logotype_inverse.svg

marque	toujours KoodPay
version	logotype, symbole, icone, favicon
couleur	couleur, inverse, nuit, blanc

Un PNG ne s'agrandit pas. En cas de doute, reprendre le SVG.

Polices à installer : Sora, Manrope et JetBrains Mono, sur fonts.google.com.

KoodPay

Un usage qui n’est pas prévu ici ?

Écrivez à l’équipe marque avant de produire : nous fournirons le bon fichier.



contact

[nom du responsable marque]
[adresse e-mail]

v1.0 · novembre 2026 · première version