

## FICHE DE POSTE

### Company

NetBYUs

### INTITULÉ DU POSTE

COMMUNITY MANAGER

### Direction

Direction

### DEPARTEMENT

Direction Marketing, Communication & Design

### POSITION HIÉRARCHIQUE

Sous la supervision directe du Responsable Marketing, Communication & Design  
Travaille en coordination avec la Direction Générale

### RELATIONS FONCTIONNELLES

- Département Technique
- Département Opérations & Commercial
- Équipe Design
- Secrétariat Général

### INTERLOCUTEURS

#### Internes

- Direction Générale
- Secrétariat Général
- Équipe commerciale
- Développeurs
- Designers

#### Externes

- Clients
- Partenaires
- Médias
- Influenceurs
- Prestataires digitaux

### QUI ÊTES-VOUS ?

Vous êtes un communicant digital orienté performance.  
Vous comprenez les enjeux d'une entreprise technologique et savez traduire des solutions digitales (BY+, ERP, SHOP, etc.) en contenus accessibles, attractifs et stratégiques.  
Vous êtes capable de transformer l'audience en prospects qualifiés.

## RÔLE

Piloter la présence digitale de NetByUs, développer sa notoriété et soutenir les objectifs commerciaux à travers une stratégie social media performante.

- Développer et animer la communauté digitale de NetByUs
- Valoriser l'image de marque de l'entreprise
- Générer de la visibilité et des opportunités commerciales (leads)
- Assurer une communication cohérente et professionnelle sur tous les canaux digitaux

## MISSION

Le Community Manager est chargé de piloter la présence digitale de NetByUs, de développer la notoriété de la marque et de soutenir les objectifs commerciaux à travers une stratégie de communication digitale performante.

Il contribue activement à la promotion des solutions technologiques de l'entreprise (BY+, ERP, SHOP, applications mobiles, etc.).

- Élaborer la stratégie sociale media alignée aux objectifs business
- Mettre en avant les solutions NetByUs (BY+, ERP, SHOP...)
- Créer et planifier les contenus digitaux
- Gérer et animer les communautés
- Lancer et optimiser des campagnes publicitaires sponsorisées
- Générer des leads via les plateformes digitales
- Produire un reporting hebdomadaire et mensuel
- Assurer une veille technologique et concurrentielle

## PROFIL TYPE

- Formation en Marketing Digital, Communication ou domaine connexe
- Expérience dans le secteur technologique ou digital (souhaitée)
- Maîtrise des stratégies de génération de leads

## Formations

- Attestation de participation décernée par l'Ambassade des Etats-Unis d'Amérique au Togo sur la les techniques de création de contenu sur la cohésion sociale et les contenus à fort impact.
- Attestation de participation à la deuxième édition de l'Ecole Nationale sur la Gouvernance de l'Internet au Togo (TogoSIG2024) organisée par Internet Society

- Boursier de la Bourse WASIG2024 pour participer à l'Ecole de la Gouvernance de l'Internet en Afrique de l'Ouest. Organisé par l'Internet Society.
- Formation certifiante sur l'économie circulaire avec HP Life
- Attestation de participation à la Week-Eco 2023 à Yamoussoukro en Côte d'Ivoire.

## Diplômes

- Licence Professionnelle en Communication

## Années d'expériences

- 9 ans

## COMPÉTENCES ATTENDUES

- Gestion avancée des réseaux sociaux professionnels (LinkedIn, Facebook, Instagram, etc.)
- Publicité digitale (Meta Ads, LinkedIn Ads, etc.)
- Analyse des données et interprétation des KPI
- Compétences rédactionnelles solides (copywriting orienté conversion)
- Notions en branding
- Organisation et respect des deadlines

## QUALITÉS INDISPENSABLES / QUALITÉS HUMAINES

- Sens stratégique
- Orientation résultats
- Créativité et innovation
- Autonomie
- Rigueur
- Réactivité
- Capacité à travailler sous pression
- Sens des responsabilités
- Discrétion professionnelle

### Name and First name

PAMESSAM Motokimassim

### SEXE

Masculin

Signature précédée des mots « lu et approuvé »

*Merci pour l'intérêt porté à cette opportunité.*

Nous croyons au potentiel des talents et sommes convaincus que chaque collaboration contribue à construire un avenir professionnel enrichissant et durable.

*Bienvenue dans la #NoWahalaTeam*

*#LetsGrowTogether*