

STRATÉGIE COMMERCIALE – PERXONOMIZ

1. Objectif commercial

-  Faire connaître Perxonomiz au grand public
-  Convertir les utilisateurs en abonnés actifs
-  Installer une relation de confiance sur la gestion financière
-  Créer une communauté fidèle

2. Cibles prioritaires

Cible 1 – Salariés (25–50 ans)

Problèmes :

- Salaire finit trop vite
- Pas d'épargne
- Difficulté à suivre les dépenses
- Dettes informelles
- Manque de visibilité financière

Motivation :

- Sécurité financière
- Préparer projets (terrain, maison, business)
- Éviter les imprévus

Cible 2 – Jeunes actifs / étudiants

Problèmes :

- Mauvaise gestion d'argent
- Dépenses impulsives
- Aucun budget
- Dépendance financière

Motivation :

- Autonomie
- Discipline
- Organisation

Cible 3 – Entrepreneurs informels / petits commerçants

Problèmes :

- Mélange argent personnel / business
- Aucune visibilité réelle
- Difficulté à épargner

Motivation :

- Stabiliser leurs finances
- Structurer leur gestion

💎 3. Proposition de valeur (message clé)

Perxonomiz aide les Africains à reprendre le contrôle de leur argent, à épargner intelligemment et à atteindre leurs objectifs financiers, même avec un petit revenu.

Différences fortes :

- 📱 Application simple et sécurisée
- 📁 Carnet physique + enveloppes
- 💰 Mini caisse d'épargne
- 🤝 Accompagnement et conseils
- 📊 Suivi des dépenses, créances, patrimoine

👉 Approche hybride digitale + physique = très rassurante.

🧠 4. Pitch commercial (30 secondes)

Aujourd'hui beaucoup de personnes gagnent de l'argent mais ne savent pas où il part.

Perxonomiz est une solution simple qui vous aide à suivre vos dépenses, organiser votre budget, épargner chaque mois et atteindre vos projets.

Vous avez une application mobile, un carnet physique avec enveloppes et un accompagnement financier.

Même avec un petit salaire, vous pouvez reprendre le contrôle de votre argent.

🚀 5. Canaux de vente

🔥 Terrain

- Entreprises (pause déjeuner)
- Églises / associations
- Marchés
- Universités
- Salons

🌐 Digital

- WhatsApp Business

- TikTok / Facebook Reels
- Mini vidéos pédagogiques
- Témoignages utilisateurs
- Groupes WhatsApp

👉 Partenariats

- Entreprises (avantage salarié)
- Microfinance
- Églises
- ONG
- Écoles

🔧 6. Processus de vente

Accroche

Est-ce que vous arrivez à épargner chaque mois ?

Diagnostic

- Combien vous arrivez à économiser ?
- Est-ce que vous notez vos dépenses ?
- Avez-vous des dettes ?
- Avez-vous un objectif financier ?

Démonstration

- Montrer l'app
- Carnet + enveloppes
- Exemple concret

Proposition

- Offre d'abonnement
- Pack de démarrage

Suivi

- Groupe WhatsApp
- Coaching léger
- Notifications

💰 7. Modèle de revenus (exemple)

- 📦 Pack démarrage (kit physique + installation)
- 📱 Abonnement mensuel
- 🧠 Coaching premium

8. Indicateurs clés

- Nombre d'inscriptions
- Taux d'activation
- Taux de rétention
- Recommandations
- Satisfaction

9. Argumentaire de vente (objections)

✗ "Je n'ai pas assez d'argent pour épargner"

✓ Justement, Perxonomiz est fait pour les petits revenus.

✗ "Je n'aime pas les applications"

✓ Vous avez aussi un carnet physique.

✗ "Je n'ai pas le temps"

✓ 5 minutes par jour suffisent.

10. Stratégie d'Influence & Personal Branding

Objectif

- ✓ Humaniser la marque Perxonomiz
- ✓ Installer une relation de confiance avec le public
- ✓ Générer des leads qualifiés via les réseaux sociaux
- ✓ Accélérer l'adoption du produit
- ✓ Créer une communauté engagée autour de la discipline financière

Canaux à animer

- Facebook (pages + groupes)
- TikTok
- WhatsApp Communities
- YouTube Shorts (optionnel)
- Instagram Reels

Types de contenus à produire

Éducation financière

- Astuces de gestion d'argent
- Erreurs fréquentes
- Démonstrations Perxonomiz
- Cas réels anonymisés

Motivation & storytelling

- Parcours personnel
- Témoignages
- Défis d'épargne
- Avant / Après

Démonstration produit

- Tutoriels simples
- Utilisation réelle
- Résultats concrets

Interaction communautaire

- Lives questions/réponses
- Challenges mensuels
- Sondages
- Témoignages utilisateurs

Dans le cadre de la promotion du produit Perxonomiz, je me rends disponible pour contribuer activement à la création et à l'animation des contenus de communication sur les réseaux sociaux.

Je propose de participer personnellement à la production de contenus utiles, pédagogiques et accessibles, destinés à sensibiliser le public à une meilleure gestion financière et à faire connaître Perxonomiz de manière simple et concrète. Ces contenus pourront prendre la forme de vidéos courtes, publications éducatives, démonstrations d'usage, échanges avec la communauté et sessions interactives.

Afin d'assurer une qualité visuelle professionnelle, une cohérence graphique et une meilleure attractivité des contenus, l'appui de l'équipe média sera nécessaire pour le montage vidéo, l'habillage graphique, les animations, la déclinaison des formats et la production des supports visuels.

Mon objectif est d'apporter une communication proche du terrain, basée sur l'expérience, l'écoute et le partage de bonnes pratiques, afin d'aider les personnes à mieux comprendre les enjeux de la gestion financière et à adopter progressivement les outils proposés par Perxonomiz.

Enfin, je reste ouvert à travailler en coordination avec l'équipe commerciale et marketing afin d'assurer une cohérence des messages, d'évaluer les résultats des actions menées et d'améliorer continuellement la qualité des contenus proposés.