

Proposition de Sponsoring et Digitalisation de la Foire Green Tech City

1. Introduction

Dans le cadre de notre engagement en faveur de l'innovation et de l'optimisation des événements professionnels, nous proposons une offre de sponsoring accompagnée d'une digitalisation complète de la foire. Cette initiative vise à transformer l'expérience des participants et des exposants en intégrant des outils technologiques avancés pour simplifier et fluidifier l'ensemble des processus liés à l'événement.

Notre solution permettra aux visiteurs de s'inscrire en ligne, d'accéder facilement à la foire grâce à des badges personnalisés, d'interagir en temps réel avec les conférences, et aux exposants de mieux gérer leurs ventes et leurs relations avec les clients. Nous mettons également en place un système d'invitations digitales pour les événements privés de la foire, garantissant une gestion efficace et sécurisée des accès.

Grâce à cette digitalisation, nous offrons une approche innovante qui modernise l'événement, optimise son organisation et améliore significativement l'expérience de chaque participant.

2. Objectifs de la Digitalisation

Afin d'apporter une valeur ajoutée à la foire et à ses participants, notre solution de digitalisation poursuit les objectifs suivants :

- **Moderniser et optimiser la gestion de la foire**
- **Améliorer l'expérience des visiteurs et des exposants grâce à des outils numériques**
- **Offrir un meilleur suivi et une analyse des interactions durant l'événement**

3. Solutions proposées

Notre solution repose sur une digitalisation complète de la foire à travers plusieurs outils innovants. Chaque aspect de l'événement sera optimisé afin d'améliorer l'expérience des participants et des exposants, tout en garantissant une gestion efficace et fluide.

3.1. Inscription et Gestion des Participants

Pour simplifier et moderniser l'enregistrement des participants, nous mettons en place une plateforme en ligne dédiée à l'inscription avant et pendant la foire.

Mise en place de la plateforme d'inscription en ligne

- Une plateforme web intuitive permettra aux participants de s'inscrire en amont de l'événement en renseignant leurs informations personnelles (nom, prénom, entreprise, secteur d'activité, type de participation).
- Un système de confirmation validera leur inscription et leur fournira un accès sécurisé.

Génération automatique de badges personnalisés avec QR Code

- Une fois inscrits, les participants recevront automatiquement un badge numérique contenant un QR Code unique.
- Ce badge pourra être récupéré sur place via des bornes d'impression automatique.

QR Code embarquant les informations essentielles

- Le QR Code contiendra toutes les informations utiles du participant :
 - Nom et prénom
 - Entreprise et fonction
 - Type d'accès (exposant, visiteur, conférencier, VIP)
 - Accès aux différents panels et événements privés
- À l'entrée, un scan rapide du QR Code validera l'accès et facilitera le contrôle des flux.

3.2. Gestion interactive des Panels et Conférences

Une plateforme interactive sera mise en place pour dynamiser les panels et conférences, en favorisant l'engagement du public et une gestion optimale des interventions.

Interface de participation en direct

- Les participants auront accès à une interface en ligne, accessible via un smartphone ou une tablette, pour voir le programme de la conférence et pour poser leurs questions en temps réel.
- Les questions seront affichées en direct, permettant une meilleure interactivité avec les intervenants.

Outil de gestion pour les modérateurs

- Une interface spéciale sera disponible pour les modérateurs des conférences :
 - Programme de la conférence
 - Sélection et filtrage des questions les plus pertinentes.
 - Organisation des interventions en fonction du déroulement du panel.
 - Modération en cas de besoin.

Expérience améliorée pour les intervenants et le public

- Les conférenciers bénéficieront d'une meilleure visibilité des attentes du public, facilitant un échange constructif.
- L'animation des panels sera plus fluide et interactive, renforçant l'engagement des participants.

3.3. Digitalisation de la Gestion des Stands et des Ventes

Chaque exposant bénéficiera d'un logiciel de gestion de vente conçu pour optimiser le suivi des transactions et améliorer l'efficacité commerciale.

Mise à disposition d'un logiciel de gestion des ventes

- Chaque stand disposera d'une interface numérique accessible via tablette ou ordinateur et d'une interface numérique accessible via portable pour enregistrer et suivre les transactions et enfin disposera d'une mini imprimante pour imprimer les reçus aux couleurs de la foire et du stand vendeur.
- Une gestion simplifiée des ventes permettra aux exposants de suivre leurs stocks et leur chiffre d'affaires en temps réel.

Suivi des transactions et du chiffre d'affaires en temps réel

- Un tableau de bord dynamique affichera :
 - Le total des ventes réalisées.
 - Le nombre de transactions par produit/service.
- Cette analyse permettra aux exposants d'ajuster leur stratégie de vente en fonction des tendances observées.

Génération de tickets de réception personnalisés

- Chaque stand disposera d'une mini imprimante pour imprimer les tickets reçus.
- Chaque transaction donnera lieu à un ticket de réception portant :
 - Le logo et les couleurs officielles de la foire.
 - Les informations de l'achat (produit, prix, quantité).
 - L'identification du vendeur et du stand pour assurer une meilleure traçabilité.
- Ces tickets pourront être imprimés ou envoyés par e-mail aux clients.

3.4. Gestion de l'événement privé

Lors de la dernière journée de la foire, un événement privé sera organisé avec un système d'invitation numérique pour assurer un accès exclusif et sécurisé.

Invitation digitale avec QR Code unique

- Les invités sélectionnés recevront une invitation par e-mail ou WhatsApp avec un QR Code unique.
- Ce QR Code servira de ticket d'entrée pour accéder à l'événement.

Contrôle d'accès fluide et sécurisé

- À l'entrée, un scan du QR Code validera la présence du participant, évitant ainsi les files d'attente et garantissant un filtrage efficace.
- Un suivi en temps réel du nombre de participants permettra d'adapter l'organisation selon l'affluence.

4. Bénéfices pour la Foire et les Partenaires

La digitalisation complète de la foire apportera des avantages significatifs tant pour les organisateurs que pour les exposants et partenaires. L'intégration d'outils technologiques avancés permettra d'optimiser l'événement, de renforcer la visibilité des sponsors et d'améliorer l'expérience globale des participants.

4.1. Gain de temps et d'efficacité dans l'organisation et la gestion

- L'attribution de badges personnalisés avec QR Code permet un accès rapide et sécurisé aux différents espaces.
- La gestion interactive des panels améliore l'organisation des conférences en évitant les interruptions et en optimisant la prise de parole.
- Le suivi en temps réel des ventes et des transactions facilite la gestion financière des exposants.
- Le contrôle des accès à l'événement privé via QR Code réduit les risques d'erreurs et de fraudes.

4.2. Expérience fluide et interactive pour les visiteurs et exposants

- Les exposants disposent d'outils numériques pour suivre leurs performances, gérer leurs ventes et interagir plus efficacement avec les clients.
- Les conférenciers et intervenants profitent d'une gestion optimisée des questions et interactions avec le public.
- L'événement privé est sécurisé et bien organisé, garantissant une expérience VIP sans encombre.

4.3. Visibilité accrue pour les sponsors via les badges, tickets et plateforme digitale

- Les sponsors et partenaires verront leur logo et leur marque apparaître sur plusieurs supports numériques et physiques :
 - Badges des participants
 - Tickets de réception des ventes
 - Interface de la plateforme digitale utilisée pour l'inscription et la gestion des panels
- Cette visibilité renforcée leur permettra d'atteindre un large public et d'optimiser leur impact marketing.

4.4. Meilleure analyse des données sur les participants et les transactions

- La digitalisation permet de collecter et d'analyser des données précieuses sur le comportement des participants :
 - Nombre d'inscriptions et profil des inscrits
 - Engagement des participants lors des panels et conférences
 - Volume des ventes et types de produits/services les plus populaires
 - Fréquentation des stands et performances des exposants
- Ces informations permettront aux organisateurs et aux partenaires d'affiner leur stratégie pour les éditions futures.

4.5. Valorisation de l'image de la foire modernisée et tournée vers l'innovation

- En adoptant des solutions technologiques avancées, la foire se positionne comme un événement moderne et innovant.
- L'amélioration de l'expérience digitale attire un public plus large, y compris des professionnels du secteur technologique et des investisseurs.
- L'efficacité organisationnelle et la qualité des services proposés renforceront la réputation de la foire et favoriseront la fidélisation des participants et des exposants.

5. Modalités de Mise en Œuvre

Pour assurer une mise en place efficace et un déploiement optimal des solutions digitales, plusieurs étapes sont prévues en amont et pendant l'événement.

5.1. Déploiement de la plateforme avant l'événement

- **Phase de conception** : Personnalisation de la plateforme en fonction des besoins spécifiques de la foire (gestion des inscriptions, panels, ventes, contrôle des accès, etc.).
- **Phase de test** : Vérification du bon fonctionnement de chaque module (inscription, badge, paiement, QR Code, gestion des conférences et des stands).
- **Mise en ligne et ouverture des inscriptions** : Lancement de la plateforme quelques semaines avant l'événement pour permettre aux participants de s'inscrire.

5.2. Tests et formation des exposants sur l'utilisation des outils digitaux

- Organisation de sessions de formation pour les exposants et les conférenciers sur :
 - L'utilisation du logiciel de gestion des ventes.
 - L'interface de gestion des panels et conférences.
 - Le suivi des performances en temps réel via les tableaux de bord.
- Simulation des scénarios de gestion des accès pour garantir une fluidité optimale lors de l'événement.

5.3. Assistance technique pendant toute la durée de la foire

- Une équipe technique dédiée sera présente sur place pour assurer :
 - La résolution des éventuels problèmes liés à la plateforme et aux équipements numériques.
 - Un support en temps réel aux exposants et aux conférenciers pour l'utilisation des outils digitaux.
 - Une supervision des flux de participants pour assurer un contrôle efficace des accès et de la gestion des événements.
- Un suivi post-événement sera également mis en place afin d'analyser les données collectées et d'identifier les axes d'amélioration pour les prochaines éditions.

6. Contreparties Sponsoring

En contrepartie de notre contribution à la digitalisation complète de la Foire **Green Tech City**, nous estimons que notre apport équivaut à un sponsoring nous donnant droit aux avantages suivants :

- **Stand d'exposition** : Présence physique au sein de la foire pour promouvoir nos services et interagir avec les participants.
- **Visibilité sur les écrans et les badges** : Affichage de notre logo et de notre marque sur les supports digitaux diffusés lors de l'événement, ainsi que sur les badges des participants.
- **Diffusion publicitaire durant tout l'événement** : Passage régulier de nos annonces et vidéos promotionnelles sur les canaux de communication internes de la foire.
- **Insertion du logo sur la page sponsors des plateformes officielles** : Présence de notre logo sur les supports web et numériques de la foire, avec un lien redirigeant vers notre site officiel.

- **Roll-Up ou Beach Flag à l'entrée de l'événement** : Mise en avant de notre marque à un emplacement stratégique, garantissant une forte visibilité dès l'accueil des visiteurs.
- **Invitation VIP** : Accès privilégié aux événements exclusifs de la foire, permettant d'échanger avec les décideurs et partenaires clés.

Cette visibilité renforcée nous permet d'associer notre image à un événement d'envergure et d'optimiser notre impact auprès d'un large public.

7. Conclusion

La digitalisation complète de la foire représente une opportunité unique d'optimiser son organisation, d'améliorer l'expérience des participants et d'offrir une visibilité accrue aux partenaires et exposants. Grâce aux solutions innovantes que nous proposons, chaque aspect de l'événement sera modernisé, garantissant ainsi un déroulement fluide, interactif et parfaitement sécurisé.