

Compte Rendu de Réunion & Proposition d'Accompagnement de la Foire au Cadeaux (11^e édition)

Date : Lundi 17 Novembre 2025

Heure : 17h20 – 17h50

Participants :

- Anaïs CONCEPT (Promotrice de l'événement)
- Ricardo HOUNTON (PDG NetByUs)
- Fawaz ADEOTI (COO NetByUs)

1. Présentation générale de l'événement

- **Nom :** La Foire au Cadeau – 11^{ème} édition
- **Lieu :** Hôtel Sarakawa
- **Durée :** 3 jours – Vendredi, Samedi, Dimanche
- **Entrée :** 1000 F CFA / jour
- **Exposants :** Stands de 6 m² (1 ou plusieurs par exposant)
- **Affluence estimée :** N/D

La promotrice a expliqué le déroulement de l'événement, sans formuler de besoin précis initialement.

2. Proposition d'accompagnement par NetByUs

Suite à l'analyse des besoins latents, NetByUs a formulé une proposition innovante en 3 volets visant à améliorer l'expérience des participants et à renforcer la dimension technique de l'événement :

Volet 1 : Interaction visiteurs / exposants

- Mise en place de **QR Codes uniques sur chaque stand**
- Objectif : Permettre aux visiteurs de **noter les stands** directement depuis leur smartphone

- Bénéfices : Feedback structuré, engagement augmenté, données exploitables après l'événement

Volet 2 : Évaluation globale de l'événement

- Installation de **QR Codes à la sortie** pour inciter les visiteurs à remplir un formulaire de satisfaction
- Objectif : Évaluer globalement l'expérience, recueillir les avis pour amélioration

Volet 3 : Digitalisation des tickets d'entrée

- Mise à disposition d'un **POS** pour gérer :
 - L'enregistrement des ventes de tickets
 - L'émission d'un **ticket numérique unique par participant**, valable pour le jour
 - Distribution du ticket via un QR Code récupérable sur une plateforme dédiée
- Mise en place d'une **solution de contrôle d'accès digital** à l'entrée pour scanner et valider les tickets

3. Contreparties demandées par NetByUs

En échange de cet accompagnement technique et marketing, nous sollicitons :

- Une **visibilité pour NetByUs** sur l'ensemble des supports promotionnels de l'événement
- Une **communication dans vos réseaux avec le tag NetByUs** avant pendant et après l'évènement
- Une **promesse de citer NetByUs comme référence IT** dans le réseau de Anais CONCEPT
- Une **valorisation de notre participation** par le biais de publications, mentions lors des temps forts de l'événement
- Une **autorisation à démarcher les autres exposants** de la foire en tant que partenaire IT de la foire aux cadeaux
- NB : NetByUs dispose déjà d'un stand sur l'événement, cela n'est **pas inclus dans les demandes**.

4. Prochaines étapes

- Confirmation de l'accord de sponsoring
- Transmission de la charte graphique de l'événement par l'organisateur
- Lancement du développement d'ajustement des QR Codes et de la plateforme d'enregistrement des tickets
- Organisation du support technique pendant les trois jours de l'événement