

DIRECTION ARTISTIQUE SUITE BY (K'shop)

Objectifs de communication

- **Public cible :**
Professionnels de l'agriculture, tech, énergies renouvelables, eau, hygiène, assainissement, chercheurs, entrepreneurs, décideurs politiques, grand public.
- **Problématiques :**
 - Comment approvisionner efficacement ses points de vente en garantissant fraîcheur et faible perte ?
 - Comment se différencier sur un marché concurrentiel ?
- **Message principal à faire passer :**
Suite BY (K'Shop) simplifie le suivi du stock, la distribution vers boutiques, fruiteries et revendeurs, et rend la vente plus fluide et agréable.
Grâce à BY+, l'achat en boutique devient un plaisir.
- **Appel à l'action (CTA) :**
Demander une démo via QR code / contacts.

Contenu Visuel du Flyer

FACE

- **Accroche principale :**
Mieux qu'une houe, BY+ cultive et récolte le plaisir de mieux vendre vos produits.
- **Sous-accroche :**
Avec la Suite BY+, on passe de la terre à l'assiette en quelques clics.

- **Image recommandée :**

- Une **marchande de fruits**, vue de dos, utilisant une **interface numérique sur tablette ou smartphone**.
- Ambiance **marché coloré**, lumière naturelle, sourires, contact humain.
- Style **réaliste / photo ou illustration stylisée moderne**.

DOS

- **Avantages visuellement illustrés :**

- Suivi simplifié du stock
- Planification des distributions
- Anticipation des ruptures
- Impression & calcul automatique des factures

- **Mise en page :**

- Utiliser des **pictogrammes modernes** pour chaque point.
- Mettre en valeur un visuel central : **interface de vente BY+**, duquel sort une **carte (card) de fruits** avec un **halo lumineux**.

- **Bande contact (en bas) :**

- Téléphone : Togo / Bénin
- Site web : Togo / Bénin
- Réseaux sociaux : logos + liens