

Compte rendu – Réunion de débrief de l'évènement “Re-brand Your Leadership – 5^e édition”

Date : 09 décembre 2025

Heure : 16h00 (heure de Cotonou)

Durée : 1h00

Participants :

- Fawaz ADEOTI
- Belfrid KAKANAKOU
- Rafiou AYAM
- Théodore AGBODJALOU
- Ousman TAIROU
- Carhel DJEGUI

I. Introduction

Cette séance de débrief a été organisée afin d'évaluer la qualité du déploiement opérationnel de la solution BY+ Event dans le cadre de l'évènement “Re-brand Your Leadership – 5^e édition” organisé par Senakpon Group.

L'objectif était d'identifier les réussites, de relever les limites et de définir les axes stratégiques d'amélioration pour nos prochains engagements événementiels.

II. Points forts observés

Élément constaté	Commentaire
Cadrage initial réussi	Structure du plan de déploiement respectée en amont
Innovation remarquée par les participants	Forte valorisation de la digitalisation par QR et modération
Bonne marche du déploiement opérationnel	Installation, configuration et mises en place logistiques fluides
Réactivité en cas d'incident de scannage lors de la formation	Incident mineur résolu immédiatement, sans impact

III. Points faibles constatés

Dysfonctionnement / Manquement	Impact	Observations
Absence totale de mention de NetByUs par les modérateurs / MC	Impact sur visibilité et positionnement	Engagement initial non respecté
Taux élevé de participants sans QR Code sur badge	Entrées manuelles non prévues	Perte d'efficacité
Manque de networking et prospection	Zéro retombée business	Cible non approchée / absence démarche commerciale
Utilisation très faible de la plateforme	20% en ateliers, 0% au dîner	Résultat non représentatif des capacités BY+ Event
Formation interne et externe incomplète, faute de disponibilité du staff du promoteur	Forte dépendance à l'assistance terrain	Retard de préparation, manque d'autonomie du staff du promoteur
Badge manquant de QR Code (fonction, QR, identification)	Confusion des participants	Régression par rapport aux prototypes initiaux
Perte de contreparties convenues	Ratio effort / gain défavorable	Engagement non valorisé
Temps limité pour finalisation workflow d'emails	Expérience partielle	Modules d'automation pas généralisés

IV. Analyse synthétique

Constat global :

- L'évènement n'a pas permis de maximiser l'effet de sponsoring.
- L'innovation apportée par NetByUs a été techniquement solide mais sous-valorisée.
- L'absence de respect des engagements de visibilité a compromis notre retour sur investissement.

V. Axes d'amélioration (solutions proposées)

Solution	Objectif
Enregistrement audio + transcription pour modération	Mieux structurer la prise de parole live
Approche commerciale proactive (objectifs KPIs)	Prospects ≥ 30 par événement sponsorisé
Onboarding fluide (assistant dédié)	Taux activation ≥ 75 %
Formation renforcée + checklists	Construire l'autonomie des équipes
Process technique standard BY+ Event sponsorship	Normer l'exécution / éviter régressions
Sélection rigoureuse des partenariats	Éviter les événements non stratégiques
Contrats obligatoires et exhaustifs	Prévenir non-respect engagement
Portage des droits de visibilité obligatoire	Visibilité = clause contractuelle non négociable

VI. Conclusion et appréciation

Nous sommes **globalement mécontents** de ce partenariat dans son exécution et sa valorisation, malgré notre implication forte, notre réactivité technique et l'innovation apportée.

La visibilité et la reconnaissance apportées à NetByUs n'ont pas été respectées conformément aux termes de l'accord.

Aucune opportunité commerciale concrète n'a été générée, ce qui remet en question le rapport valeur / investissement.

Décisions immédiates proposées

- ⚠ Suspension de tout sponsoring événementiel sans **contrat strict + engagement écrit + panneau de visibilité obligatoire**
- 📌 Approbation nécessaire du Comité Exécutif pour toute prise de position future
- 🔧 Mise en place d'un **manuel d'exécution BY+ Event Sponsoring**