



Guide de marque



Table des matières

Introduction & Vision de la Marque

1. Présentation rapide de la marque et Objectif du document

Identité Visuelle

2. Logo
3. Palette de couleurs
4. Typographie
5. Éléments graphiques

Mot-Symbole et son usage

1. Mot-Symbole
2. Usage incorrect
3. Variation des accroches
4. Tailles minimales

Attribution et Co-Branding

1. Attribution
2. Co-branding
3. Support Co-Brandé



Introduction & Vision de la Marque



Présentation et Objectif

L'HISTOIRE

Depuis 2017, **netBYus** est le fruit de la vision d'un entrepreneur passionné par le numérique et les finances.

Il s'agit d'une entreprise multinationale de services numériques BtoB et BtoBtoC, opérant dans l'édition de logiciels SaaS, le consulting, et les services d'infrastructure informatique.

LA RAISON D'ETRE

Associant expertise et créativité, nous pensons, concevons et mettons à disposition des entreprises et des particuliers des solutions digitales innovantes.

Notre POURQUOI : Bâtir des passerelles numériques qui rapprochent les individus, les cultures et les idées.

Nous digitalisons les processus métiers pour permettre aux entreprises d'améliorer leur productivité et d'augmenter leur chiffre d'affaires tout en restant à la pointe des nouvelles tendances du marché.

Présentation et Objectif

LA VISION

Fournir des solutions numériques adaptées et évolutives pour répondre aux besoins des entreprises et des particuliers, tout en créant un écosystème propice à la créativité et l'innovation numérique dans le monde.

LES VALEURS

Innovation : Nous valorisons l'innovation et encourageons des idées nouvelles et des approches uniques

Excellence : Nous nous efforçons de maintenir des standards élevés dans tout ce que nous entreprenons

Écoute : Nous croyons en une communication ouverte et transparente avec nos partenaires et clients.

Fiabilité : Nous nous engageons à être un partenaire de confiance, respectant nos engagements.

Efficacité : Nous visons à offrir des solutions efficaces et pertinentes à nos clients.

Présentation et Objectif

OBJECTIFS DU DOCUMENT

Nous mettons ce document à votre disposition afin de vous présenter notre image de marque ainsi que les guidelines essentielles pour assurer une communication visuelle cohérente tout au long de notre collaboration.

Il vous aidera à utiliser correctement les éléments visuels de notre marque.



Identité Visuelle



Logo

Nous vous présentons le logo de **netBYus**, symbole d'**excellence**, d'**écoute** et de **fiabilité**, utilisable sous différentes formes selon le contexte :

1. Version originale : Bleu, orange et vert, destinée aux canaux digitaux et médias sociaux.

2. Version imprimable : Sans ombre sur la barre horizontale du «B» pour éviter un rendu trop sombre.

3. Le «B» représente les netbusiens et porte les couleurs :

Bleu : professionnalisme.

Orange : convivialité.

4. Le «Y» pour «You», symbolise nos partenaires et clients, en orange pour exprimer fierté et bénéfice émotionnel.

5. Le curseur vert incarne la croissance, l'orientation vers l'avenir et l'amélioration continue de notre collaboration.

1

The full netBYus logo is displayed in a white rounded rectangle. The word 'net' is in blue, 'BY' is in orange, and 'us' is in blue. A small green arrow points upwards and to the right from the end of the 's'. A subtle drop shadow is visible beneath the letters.

2

The full netBYus logo is displayed in a white rounded rectangle. The word 'net' is in blue, 'BY' is in orange, and 'us' is in blue. A small green arrow points upwards and to the right from the end of the 's'. There is no drop shadow.

3

A stylized letter 'B' is shown in a white rounded rectangle. The top loop of the 'B' is orange, and the bottom loop is blue.

4

A stylized letter 'Y' is shown in a white rounded rectangle. The 'Y' is orange.

5



Zone de sécurité

6. L'espace libre autour du logo doit être suffisant pour assurer sa lisibilité.

Il doit être au minimum égal au creux inférieur du **B**, représenté ici en gris.

6



Logo monochrome

7. La variation blanche du logo est utilisée sur des fonds de couleur à fort contraste ou similaires.

8. Le «BY» à 14% d'opacité est le motif de marque, appliqué en arrière-plan sur les supports digitaux (visuels, bannières...) et imprimés (flyers, kakemonos, beach flags...).



Couleurs

En terme de couleur nous avons le bleu, l'orange, et le vert présenter ici avec leurs code hexadécimal / RVB / et pantom. Chacune des couleurs suivent la hiérarchie qui suit :

Couleur primaire : **Bleu**
Couleur secondaire : **Orange**
Couleur tertiaire : **Vert**

En terme de principe graphique nous mettons donc à disposition aussi un dégradé fait du **bleu primaire** et **bleu foncé**

Bleu

HEX
#0072CE

RVB
0
114
206

PANTONE
285 C

Orange

HEX
#F07817

RVB
240
120
23

PANTONE
716 C

Vert

HEX
#2DA333

RVB
45
163
51

PANTONE
7738C

HEX : #014276

RVB : 1 66 118

PANTONE : 107-16 C

Emplacement
75 %

HEX : #0072CE

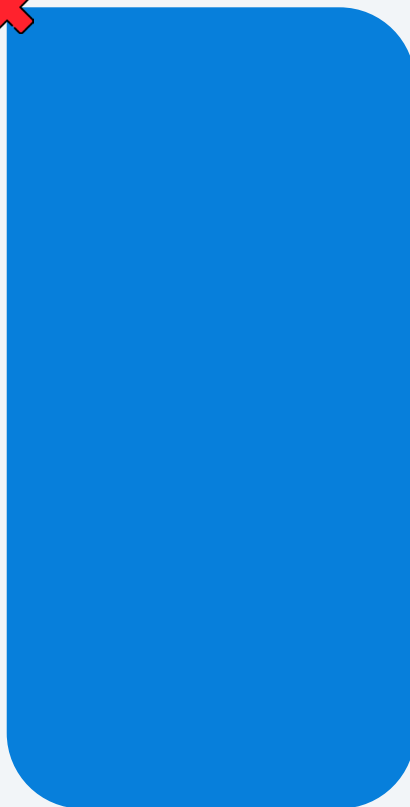
RVB : 0 114 206

PANTONE : 285

Couleurs incorrects

Voici des exemples de ce qu'il ne faut pas faire lors de l'utilisation de la couleur

1. Ne pas créer de nouvelle couleur.
2. Ne pas ajuster les valeurs d'une couleur.
3. Ne créez pas vos propres combinaisons de couleurs.
4. Ne pas altérer le positionnement du dégradé.



Typographie

Voici un aperçu des jeux de caractères de la police que nous utilisons, constituant la base de notre logo.

Poppins

Majuscules

A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z

Minuscules

a b c d e f g h i j k l m n o p q r s t u v w x y z

Chiffres

0 1 2 3 4 5 6 7 8 9

Accentués

Á á Â â Ä ä Å å Ç ç È è É é Ê ê Ë ë Ó ó Ô ô Ö ö Ú ú Û ü Ü ü

Ponctuation

.,:;"'!"?&#*%(){}/=+--

Symboles

@ \$ £ ¥ € ¢ © ® ™

Divers

¼ ½ ¾

Graisses

Ici, nous présentons les différentes graisses de la typographie, offrant une grande flexibilité dans la hiérarchie des textes.

Thin

Let's Grow Together

Thin italic

Let's Grow Together

Extra light

Let's Grow Together

Extra light italic

Let's Grow Together

Light

Let's Grow Together

Light italic

Let's Grow Together

Regular

Let's Grow Together

Italic

Let's Grow Together

Medium

Let's Grow Together

Medium italic

Let's Grow Together

Graisses

Medium italic

Let's Grow Together

Semi bold

Let's Grow Together

Semi bold italic

Let's Grow Together

Bold

Let's Grow Together

Bold italic

Let's Grow Together

ExtraBold

Let's Grow Together

ExtraBold italic

Let's Grow Together

Black

Let's Grow Together

Black italic

Let's Grow Together



Identité Visuelle



Usage incorrect

Il est important que l'apparence du logo reste cohérente. Pour illustrer ce point, erreurs courantes sont présentées sur cette page.

1. Ne pas utiliser uniquement la couleur bleu dans le logo
2. Ne pas utiliser uniquement la couleur orange dans le logo
3. Ne pas déformer le logo
4. Ne pas inverser les couleurs
5. Ne pas utiliser uniquement la couleur bleu dans le logo type
6. Ne pas utiliser uniquement la couleur orange dans le logo type
7. Ne pas intervertir les couleurs dans le logo type
8. Ne pas déformer le logo type



Variantes d'accroche

Cette page présente les deux variations d'accroche pouvant accompagner le logo.

9

netbyus 
Entreprise de services numérique

10

netbyus 
Let's **grow** together

Tailles minimales

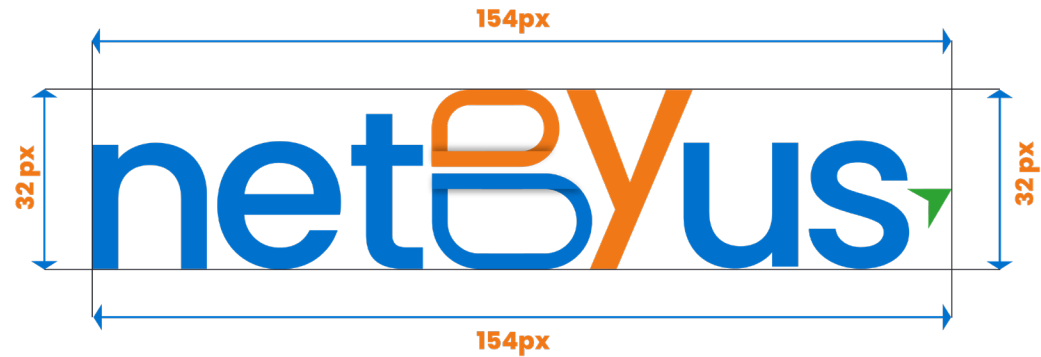
1. Il est important que le logo ne soit jamais plus petit que **32px x 154px**.

Il ne doit jamais donner l'impression d'être illisible

2. L'espace libre autour du logo doit être suffisant pour assurer sa lisibilité.

Il doit être au minimum égal au curseur, représenté ici en gris.

1



2





Attribution & Co-Branding



Attribution

Cette section est réservée aux variations des signes d'attribution, actuellement au nombre de deux :

1. Utilisé pour associer la marque aux produits que nous avons conçus.
2. Utilisé pour associer la marque sur les supports imprimés et digitaux.

1

by netbyus

2

powered by netbyus

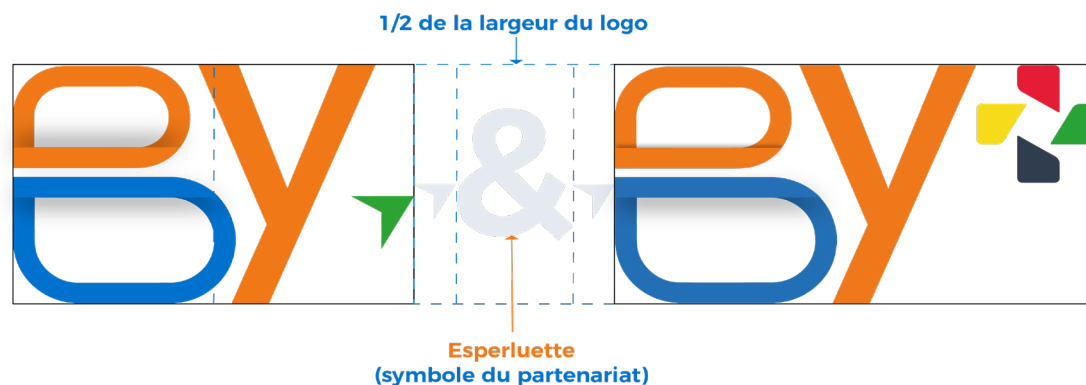
Co-Branding

Ici, nous présentons une utilisation conjointe avec le logo de notre suite de solutions de gestion d'entreprise **BY+**.

3. Il est crucial de respecter les espacements indiqués par le curseur gris pour garantir une bonne accessibilité visuelle des logos des différentes marques, selon l'échelle.

4. Voici le rendu sans les guidelines.

3



4



Co-Branding

En guise de précision, nous vous présentons :

5. Une mise en situation avec différentes marques.

5



Support co-brandé

Ici, nous présentons une mise en situation sur support.

1



Pour toute question sur les lignes directrices de notre marque,
contactez l'équipe de conception sur :

www.netBYus.com