

PLAN DE COMMUNICATION ECU – T1

Digital Impact 2026 : Valoriser l'utilité, la pédagogie et la fiabilité d'ECU sur ses pages officielles

1. Objectif

Objectif général

Accroître la visibilité, la crédibilité et l'adoption d'ECU en publiant régulièrement du contenu pédagogique, utile et accessible, centré sur la gestion des finances personnelles.

Objectifs chiffrés

- Atteindre
- 5000 abonnés TikTok
- 1000 abonnées sur facebook
- 2000 abonées sur Instagram

Générer une meilleure compréhension des usages de l'application ECU

2. Contexte

ECU est une application de gestion de finances personnelles conçue pour aider les utilisateurs à mieux comprendre, suivre et gérer leur argent.

La présence digitale d'ECU étant cruciale,

Il devient donc stratégique de mettre en place une communication digitale structurée, basée sur : l'éducation financière, l'accompagnement utilisateur, la démonstration concrète de la valeur d'ECU, afin de positionner ECU comme une solution fiable, utile et accessible.

3. Contenu du projet

Fréquence : 2 publications par semaine

Sur 2 mois

Canaux : Facebook + TikTok + Instagram

Rubriques éditoriales

Rubrique 1 : *Astuce Finance du Jour*

Objectif

- Éduquer et sensibiliser à la gestion financière
- Apporter une valeur immédiate et actionnable
- Installer ECU comme un allié du quotidien

Ton : Pédagogique, simple, rassurant

Formats :

- Visuels simples avec message clé
- Vidéo conseils courte

Message clé : Mieux comprendre son argent est la première étape vers le contrôle financier.

Rubrique 2 : *Success Story / Témoignage*

Objectif

- Rassurer les utilisateurs et prospects
- Montrer l'impact concret d'ECU
- Créer de la preuve sociale (même anonymisée)

Ton : Authentique, crédible, humain

Formats :

- Témoignages (citation + visuel)
- Mini-histoires utilisateurs

Message clé : ECU aide les personnes à mieux gérer leur argent.

Rubrique 3 : *Le Saviez-Vous ?*

Objectif

- Créer de la prise de conscience
- Éduquer sans complexité
- Générer curiosité et engagement

Ton : actuel, pédagogique

Formats :

- Visuels éducatifs
- Carrousels "fait / réalité"
- Chiffres et constats simples

Message clé : La majorité des problèmes financiers viennent du manque de visibilité.

Rubrique 4 : Tutoriel / Démo

Objectif

- Montrer comment utiliser ECU concrètement
- Lever les freins à l'adoption
- Accompagner l'utilisateur pas à pas

Ton : orienté solution

Formats :

- Démonstrations écran
- Vidéos courtes explicatives

Message clé : ECU est simple à utiliser.

Rubrique 5 : Pub Fun (Micro trottoir et mise en scène)

Objectif

- Créer de la mémorisation
- Montrer une image moderne et fun
- Toucher sans discours technique

Ton : fun

Formats :

- Vidéos fun et publicitaire

Message clé : Gérer son argent peut être simple et sans stress.

4. Calendrier éditorial – Trimestre 1

Période : Mois 1

Fréquence : 2 à 3 publications par semaines

Canaux : TikTok + Insta + facebook

Semaines	Post 1	Post 2	Post 3
S1	R1 - Suivre ses dépenses est la première étape vers le contrôle financier	R1 - Prendre le contrôle de ses finances	R1 - Astuce : Pourquoi suivre ses dépenses change tout
S2	R3 - Vrai ou Faux ? Épargner 10% de son salaire suffit pour être riche" Une personne	R3 - Le saviez-vous ? Le cerveau sous-estime les petites dépenses	R4 - Tutoriel : Ajouter une dépense en 30 secondes
S3	R1 - Astuce : Classer ses dépenses pour y voir clair	R2 - Témoignage : "Je pensais gérer, jusqu'à voir mes chiffres"	R3 - Finance fact : Le stress financier vient du flou
S4	R5 - Pub fun : "Ton argent sait où il va. Et toi ?"	R1 - Astuce : Mesurer avant d'économiser	R4 - Démo : Comprendre ses catégories de dépenses

Période : Mois 1

Fréquence : 2 à 3 publications par semaines

Canaux : TikTok + Insta + facebook

Semaines	Post 1	Post 2	Post 3
S1	R1 - Astuce : Le budget n'est pas une punition	R4 - Tutoriel : Lire ses dépenses mensuelles	R2 - Témoignage : Moins de stress, plus de clarté
S2	R1 - Astuce : La discipline commence par le suivi	R2 - Avant / Après : visibilité financière	R5 - Pub fun : "Je gère mon argent" (sans preuve)
S3	R3 - Le saviez-vous ? : 80 % des dépenses impulsives ne sont pas mémorisées.	R1 - Astuce : Toujours payer l'épargne en premier, pas en dernier.	R4 - Tutoriel : Ajouter une dépense : pourquoi le timing est crucial.

S4	R1 - Astuce : Classer ses dépenses réduit déjà les excès.	R3 - Le saviez-vous ? : Les gens gèrent mieux ce qu'ils visualisent.	R5 - Pub fun : Quand tu penses économiser... mais que tu ne mesures rien.
----	---	--	---